

Presseinformation

München/Neckarsulm, 2. Februar 2026

Jetzt bewerben und voraushandeln

36. Karrieretag Familienunternehmen am 10. Juli 2026 bei den Unternehmen der Schwarz Gruppe in Neckarsulm

Unter dem Motto „Voraushandeln“ findet am 10. Juli 2026 der „Karrieretag Familienunternehmen“ bei den Unternehmen der Schwarz Gruppe im neuen Schulungszentrum am Stiftsberg in Neckarsulm statt. Mit über 70 führenden Familienunternehmen wird es der bisher größte Karrieretag in seinem nunmehr 20-jährigen Bestehen. Neben den Unternehmen der Schwarz Gruppe, zu denen Lidl, Kaufland, Schwarz Produktion, PreZero und Schwarz Digits zählen, sind Familienunternehmen wie dm, Kärcher, Rossmann oder SCHUNK vertreten. Interessierte Kandidatinnen und Kandidaten können sich ab sofort bewerben, um mit den Entscheidungsträgern von führenden Familienunternehmen ins Gespräch zu kommen und die besonderen Karrierechancen in Familienunternehmen zu erfahren. Bewerbungsschluss ist der 15. Juni 2026.

„Seit Generationen prägen Familienunternehmen die deutsche Wirtschaft und tragen maßgeblich zu ihrer Stärke bei. Als Unternehmen der Schwarz Gruppe ist es uns ein Anliegen, die nächste Generation von Talenten zu inspirieren und zu fördern. Mit dem einzigartigen Ökosystem entlang des gesamten Wertschöpfungskreislaufs – von der Produktion über den Handel bis hin zu Recycling und Digitalisierung – entwickeln wir unsere Geschäftsfelder konsequent weiter und stellen heute die Weichen für den Erfolg von morgen. Wir nennen das: Voraushandeln.“, so Dr. Christian Groh, Vorstandsvorsitzender der Schwarz Corporate Solutions KG.

Katherina Reiche, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie und Schirmherrin der Veranstaltungsreihe ergänzt in ihrem Grußwort: „Familienunternehmerinnen und -unternehmer übernehmen Verantwortung. Sie sorgen mit ihrem Mut, ihren Ideen und ihrem Unternehmergeist dafür, dass Arbeitsplätze geschaffen und erhalten werden. Familienunternehmen prägen unsere Wirtschaft wie keine andere Unternehmensform: Rund 90 Prozent aller deutschen Unternehmen sind familiengeführt. Unter ihnen sind auch rund 1.600 Hidden Champions, rund 40 Prozent der Hidden Champions weltweit“. Sie wünscht „allen Beteiligten anregende Begegnungen!“.

Weitere Informationen und Bewerbung auf: <https://www.karrieretag-familienunternehmen.de>

Die Schwarz Gruppe ist eine international führende Handelsgruppe mit rund 14.200 Filialen und rund 595.000 Mitarbeitern. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschafteten die Unternehmen der Schwarz Gruppe einen Gesamtumsatz von 175,4 Milliarden Euro. Mit ihrem einzigartigen Ökosystem decken sie den gesamten Wertschöpfungskreis ab: von der Produktion über den Handel bis hin zu Recycling und Digitalisierung. Sie schaffen Lösungen, die das Leben heute und in Zukunft nachhaltiger, gesünder und sicherer machen – sie handeln voraus.

Der Karrieretag Familienunternehmen ist eine gemeinsame Initiative führender FamilienunternehmerInnen, des Entrepreneurs Club und der Stiftung Familienunternehmen. InhaberInnen und PersonalentscheiderInnen lernen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte kennen. Schirmherrin ist die Bundeswirtschaftsministerin Frau Reiche.

Pressekontakt

Der Entrepreneurs Club
Ismaninger Straße 115
81675 München

Anja Lemberger
Karrieretag Familienunternehmen
Telefon +49 89 4161465-58
anja.lemberger@entrepreneursclub.eu
www.entrepreneursclub.eu

Schwarz Corporate Affairs
GmbH & Co. KG

Pressekontakt
Telefon 07132 30-788600
presse@mail.schwarz

Stiftung Familienunternehmen
Prinzregentenstraße 50
80538 München

Lars Schimmel
Referent Kommunikation
Telefon +49 89 12764000-68
schimmel@familienunternehmen.de
www.familienunternehmen.de

Pressebilder



Dr. Christian Groh, Vorstandsvorsitzender der Schwarz Corporate Solutions KG (Quelle: Schwarz Gruppe)



Schulungszentrum für die Unternehmen der Schwarz Gruppe am Stiftsberg (Quelle: Schwarz Gruppe)